

dwichs

ENTRE 2 TRANCHES DE VIE

COMMUNIQUE DE PRESSE DWICHS

Mais qu'est-ce que c'est DWICHS ?

Avant tout, ce sont deux DWICHS : deux femmes quadras aux profils différents.

L'une est pacsée, l'autre célibataire.

L'une est maman, l'autre pas.

L'une est freelance, l'autre cherche une nouvelle voie....

1 chose les réunit : leur tranche d'âge...Comme un sandwich, elles sont en pleine crise de milieu de vie, la fameuse crise de la quarantaine.

Après avoir vécu des drames dans leurs vies, la résilience les a réunies faisant d'elles une belle mayonnaise pour réunir et sublimer leurs expériences de vie au service des autres.

Tout d'abord autour de beaucoup de coupes de champagne lors d'apéros où elles se sont posées pleins de questions sur leur vie professionnelle, personnelle et surtout comment elles tentaient d'imaginer un meilleur avenir pour leur seconde partie de vie.

En plein milieu de vie, coincées entre la génération de leurs parents vieillissants et les enfants ou le travail, elles ont pris conscience de cette vie souvent à l'étroit, comme pris en sandwich.

En cherchant, parce qu'elles sont curieuses, elles ont découvert l'existence du terme : génération sandwich...

Elles ont découvert et pris conscience qu'elles étaient coincées entre la génération de leurs parents, plus communément appelés les « boomeurs » et la génération « digitales natives ». Elles ont dû constamment s'adapter sans pour autant trouver des réponses dans les médias pour les aider à prendre le chemin d'une transition de vie inévitable sans quoi, le temps qui passe, le vieillissement allaient prendre le dessus comme une vulgaire tranche de pain de mie.

La pandémie a confirmé cette prise de conscience pour une grande partie des plus de 40 ans : divorce, grande démission, aidant, burn-out....

Comment la génération des plus de 40 ans est représentée dans les médias où elle peut s'évader, partager des problématiques du quotidien sans pour autant tomber dans le pathos ?

Alors, elles ont eu l'idée de créer un média pertinent et impertinent car elles peuvent prendre la parole sur des sujets sérieux sans se prendre au sérieux.

DWICHS se veut authentique, collaboratif et contributif avec l'intervention de sa communauté et d'experts.

On y retrouve un DWICH à plusieurs couches :

La tranche à soi : toi-m'aime où l'on retrouve des informations pour soi-même, trop souvent oubliée.

Aussi bien au niveau psychologique et professionnel. (Vieillesse et transition professionnelle à l'heure où les plus de 45 ans sont considérés comme game over sur le marché du travail)

La tranche du-dessus : Des DWICHS et des lettres : pour appréhender le vieillissement de nos parents

La tranche du-dessous : Des mini-DWICHS : Tout ce qui concerne les enfants, neveux et cette génération qui va bien trop vite pour les DWICHS.

Le tout arrosé d'une sauce d'ANTIDÉPRESSEURS : Des catchlines épicées pour rappeler aux DWICHES qu'ils ne sont pas seuls à vivre coincés entre ces deux générations.

Avec ce met succulent, nous souhaitons prendre la parole et la donner pour inventer nos 30 glorieuses.

Alors, rendez-vous sur www.dwichs.com et suivez nous sur #dw.ichs (Instagram), sur Facebook et sur LinkedIn.

N'hésitez pas à nous contacter team@dwichs.com

La team DWICHES, Delphine et Krys